

MPI wkracza na rynek środkowoeuropejski



Autor: Ian Whiting

MPI kontynuuje ekspansję na światowy i europejski rynek, ogłaszając otwarcie nowego klubu w Polsce, jako pierwszego w Centralnej Europie.

Otwarcie nowego klubu, ogłoszone podczas ostatniej Europejskiej Konferencji Eventowej w Turynie, stanowi zwieńczenie trwających od roku spotkań liderów branży eventowej, którzy dostrzegli potrzebę stworzenia dostępu do kształcenia branżowego dla lokalnych ekspertów, aby umożliwić im dalszy rozwój oraz kontakt z branżą eventową na skalę światową.

Liderem Klubu został Krzysztof Celuch, wcześniej instruktor tańców ludowych, który otrzymał grant od Fundacji MPI na podjęcie studiów doktoranckich i kontynuację kariery w branży imprez firmowych. Będąc obecnie na stanowisku senior project manager dla Poland Convention Bureau, jest on zarazem osobą kluczową dla budowania silnej społeczności studenckiej poprzez organizację IMEX/MPI Future Leaders Forum w Warszawie; którego czwarta edycja odbędzie się między 3 a 4 kwietnia 2009.

Nowo otwarty klub liczy sobie obecnie 36 członków, oczekuje się jednak, że liczba ta wzrośnie do 95 przed rokiem 2011.

Bruce MacMillan, prezydent oraz CEO MPI, skomentował to wydarzenie następująco: "Bardzo nas cieszy umocnienie pozycji w Europie Środkowej.

"Krzysztof stanowi świetne odzwierciedlenie przyszłościowej polityki MPI, mającej na celu promowanie i inwestowanie w rozwój młodych talentów. Jego ambicja, determinacja i entuzjazm w działaniu dla branży eventowej jest dobrym przykładem dla tych studentów, którzy chcieliby budować karierę w naszym dynamicznie rozwijającym się sektorze."

Polska została wybrana na gospodarza mistrzostw Europy UEFA Euro 2012 w piłce nożnej, co stanowi olbrzymią szansę dla wypromowania kraju jako wiodącego na rynku eventowym, zarówno na skalę europejską, jak i światową.

Dalsze informacje dotyczące MPI są dostępne na stronie: www.mpiweb.org